**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в феврале 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в феврале 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,55 % (справочно: в феврале 2022 года к предыдущему месяцу – 101,14%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Февраль 2023 г. к* | *Январь - февраль* *2023 г. к январю-февралю 2022 г.* |
| *январю**2023г.* | *декабрю2022г.* | *февралю2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,55 | 101,02 | 109,67 | 109,99 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,73 | 101,32 | 109,01 | 109,51 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 100,82 | 101,24 | 109,15 | 109,59 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,22 | 99,95 | 109,56 | 109,99 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 106,37 | 118,19 | 103,12 | 104,09 |
| *алкогольные напитки* | 100,10 | 102,05 | 107,99 | 108,87 |
| непродовольственные товары | 100,15 | 100,28 | 110,02 | 110,38 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 99,63 | 99,63 | 99,40 | 99,39 |
| *медикаменты* | 99,69 | 100,83 | 107,81 | 108,28 |
| услуги населению | 100,73 | 101,43 | 110,59 | 110,46 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,7 %. В феврале цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: лук репчатый стал дороже на 55,7%, виноград – на 19,5%, помидоры свежие – на 17,9%, бананы – на 14,2%, морковь – на 12,9%, капуста белокочанная свежая – на 10,7%, картофель – на 10,6%, свекла столовая – на 9,0%, груши – на 7,2%, апельсины – на 3,3%, зелень свежая – на 2,1%, чеснок – на 1,6%, овощи замороженные – на 1,1%, яблоки – на 0,4%. В свою очередь на 5,2% стали дешевле огурцы свежие, на 2,6% – грибы свежие, на 1,9% – лимоны, на 1,5% - орехи, на 0,5% - ягоды замороженные.

В феврале среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на жевательную резинку на 5,2%, консервы фруктово – ягодные для детского питания – на 4,0%, консервы мясные для детского питания – на 3,3%, чай зеленый – на 2,9%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла и молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,7%, яйца куриные – на 2,5%, водку и соль поваренную пищевую – на 2,4%, печенье и рыбу соленую, маринованную, копченую – на 2,2%, мороженое сливочное – на 2,1%, смеси сухие молочные для детского питания – на 1,8%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности и мед пчелиный натуральный – на 1,7%, икру лососевых рыб, отечественную и свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,6%, пряники – на 1,5%, зефир, пастилу – на 1,4%.

В то же время подешевели: крупа манная – на 6,5%, горох и фасоль – на 6,3%, крупа гречневая - ядрица – на 4,8%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 3,6%, сухие приправы, специи – на 2,9%, варенье джем, повидло – на 2,1%, какао и муку пшеничную – на 1,8%, креветки мороженые неразделанные – на 1,7%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, бараночные изделия, соки фруктовые, крупы овсяную и перловую, национальные сыры и брынзу – на 1,5%.

В феврале цены на непродовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,2%. В феврале наиболее всего подорожали: свежесрезанные цветы на 8,5%, куртка мужская из натуральной кожи – на 5,4%, подгузники детские бумажные – на 4,0%, ламинат – на 3,8%, туалетная вода и краска для волос – на 3,6%, миксер, блендер – на 3,5%, машина швейная – на 3,1%, кресло детское автомобильное – на 3,0%, тушь для ресниц – на 2,9%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 2,8%, бритвенные станки одноразовые – 2,7%.

Вместе с тем, снизились цены на доску обрезную – на 5,3%, крем для рук – на 3,7%, мойку из нержавеющей стали для кухни – на 3,0%, печь микроволновую – на 2,2%, электропылесос напольный – на 2,1%, шкаф – вешалку для прихожей – на 2,0%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, аппарат для измерения артериального давления электронный, дрель электрическую и шины для легкового автомобиля – на 1,9%, крем детский – на 1,8%, санитарно – гигиеническую маску (медицинскую) – на 1,6%.

На дизельное топливо цены снизились – на 0,3%, на бензин автомобильный – на 0,4%, газовое моторное топливо – на 7,1%.

В феврале цены на медикаменты снизились на 0,3%. В данной группе товаров наиболее подешевели: троксерутин – на 3,6%, левомеколь – на 3,1%, комбинированные анальгетики – на 3,0%, супрастин – на 2,8%, мидокалм – на 2,3%, ингавирин – на 2,1%, аципол – на 2,1%, эссенциале форте Н – на 2,0%, ренгалин – на 1,8%. Одновременно подорожали: кеторол экспресс – на 5,9%, фуросемид – на 5,7%, фосфоглиф – на 2,3%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,1%, аллохол – на 1,8%, нимесулид – на 1,3%.

В феврале 2023 года индекс цен на услуги составил 100,7%. Наиболее заметно выросли цены на полет в салоне экономического класса самолета на 30,4%, экскурсию автобусную – на 20,1%, поездку в Беларусь – на 17,1%, поездку на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 12,1%, поездку на отдых в Египет – на 10,4%, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 10,0%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 9,7%, поездку на отдых в ОАЭ – на 9,5%, музеи и выставки – на 5,8%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 5,5%, поездки в страны Закавказья – на 5,4%, проживание в гостинице 3\* – на 3,0%, постановку набоек – на 2,8%, дом отдыха, пансионат – на 2,7%, лечение кариеса, пломбу и проживание в гостинице 1\* или в мотеле – на 1,6%.

В свою очередь подешевели цены на проезд в купейных вагонах в поездах дальнего следования от 5,3% до 8,0%, установку пластиковых окон – на 4,1%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 3,4%, проживание в гостинице 4\*-5\* и 2\*– на 3,1% и 1,1%, соответственно, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 0,8%.